Appel à communications

1ère journée d'étude sur le *crowdfunding*

Vendredi 9 juin 2017

INSTITUT MINES-TELECOM (IMT), 46 rue Barrault, 75013 Paris.

A l'ère du numérique et du digital, les porteurs de projets, les associations, les entrepreneurs et même les entreprises en quête de fonds, se tournent progressivement vers la finance participative ou *crowdfunding*. Dans ce mode de financement, porteurs de projets et internautes financeurs – la foule – sont mis en relation par l'intermédiaire de plateformes dédiées. Ainsi en France, en 2015, 17 775 projets ont fait l'objet de ce type de financement. Leur montant cumulé de 296,8 millions d'euros a progressé de 95% par rapport à 2014[1].

Le crowdfunding existe sous plusieurs formes : le don, le don avec récompenses, l'achat de participations (*equity crowdfunding*) et le prêt rémunéré ou *crowdlending* (Mollick, 2014). Les travaux de recherche en émergence qui s'y consacrent sont multidisciplinaires : certains s'intéressent au fonctionnement et au modèle économique des plateformes de financement participatif (Belleflamme, Omrani et Peitz, 2015 ; Bessière et Stéphany, 2014), d'autres à leur contribution au financement des entreprises, des particuliers et des acteurs de l'économie sociale et solidaire (Lehner, 2013), d'autres encore aux compétences, comportements et rôles joués par la foule (Bessière et Stéphany, 2014 ; Onnée et Renault, 2014 ; Cholakova et Clarysse, 2015).

Dans ce contexte, est organisée une journée ayant pour objectif d'enrichir les recherches sur la finance participative en rassemblant des enseignants-chercheurs, des doctorants et des praticiens. Elle s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre l'I.R.G de l'Université de Paris Est et le laboratoire de recherche LITEM[2] de Telecom Ecole de Management, une école de

[1] Source baromètre du crowdfunding 2015-Association Finance Participative France.
[2] Laboratoire Innovation Technologie Economie et Management.

l'Institut Mines-Télécom. L'esprit de cette journée d'étude est d'être interdisciplinaire. A ce titre, les communications dans le domaine de l'entreprenariat, la finance, le marketing, la stratégie, les systèmes d'information ou le droit sont les bienvenues. Toutes les formes de contribution sont acceptées : revues de littérature à forte valeur ajoutée, travaux conceptuels, théoriques, empiriques, études de cas. La volonté est de donner l'opportunité aux participants de discuter de leurs travaux et d'interagir pour construire des projets de recherche communs.

Références bibliographiques

Bessière V et Stéphany E. (2014). « Le financement par crowdfunding. Quelles spécificités pour l'évaluation des entreprises? », *Revue française de gestion*, vol. 5, n°242, p. 149-161.

Cholakova M. et Clarysse B. (2015). « Does the possibility to make equity investments in crowdfunding projects crowd out reward-based investments? », *Entrepreneurship Theory and Practice*, vol. 39, n°1, p. 145-172.

Cumming D. et Johan S. (2013) « Demand-driven securities regulation: evidence from crowdfunding", *Venture Capital*, vol. 15, n° 4, p. 361–37.

Lehner O. (2013). « Crowdfunding social ventures: a model and research agenda », *Venture Capital*, vol. 15, n°4, p. 289–311.

Lesur N. (2015). « Les défis posés par le *crowdfunding* », *Revue d'économie financière*, vol. 118, n°2, p. 103-112.

Mollick E. (2014). «The dynamics of crowdfunding: An exploratory study », *Journal of Business Venturing*, vol. 29, n°1, p. 1–16.

Onnée S. et Renault S. (2014). « Crowdfunding : vers une compréhension du rôle joué par la foule », *Management & Avenir*, n° 74, p. 117-133.

Présence de professionnels

La journée sera introduite par une table ronde réunissant des professionnels du *Crowdfunding*.

Calendrier

24 février 2017 : envoi des intentions de communications

17 mars 2017 : retour aux auteurs

12 mai 2017 : envoi des communications

Lieu

Cette journée d'étude aura lieu le **9 juin 2017** à L'INSTITUT MINES-TELECOM (IMT), 46 rue Barrault, 75013 Paris.

Modalités de soumission des communications

Les intentions de communications, d'une longueur maximale de 4000 signes (hors bibliographie), incluant : les objectifs de la communication, le design de recherche, les premiers résultats et la bibliographie, ainsi que les communications finales seront à envoyer en français ou en anglais à l'adresse suivante : journeecrowdfunding@gmail.com.

Opportunités de publication

Les meilleures communications seront sélectionnées pour contribuer à un numéro spécial dans la revue Gérer et Comprendre (Cat. 4 CNRS et Cat. 3 FNEGE).

Comité d'organisation

Faten Ben Slimane, Maître de conférences, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Ghislaine Garmilis, Maître de conférences, Télécom Ecole de Management

Olivier Joffre, Maître de conférences, HDR, Université Paris-Est Créteil

Evelyne Rousselet, Maître de conférences, Université Paris-Est Marne-la-Vallée

Donia Trabelsi, Maître de conférences, Télécom Ecole de Management

Comité scientifique

Grazia Cecere, Professeur, Télécom Ecole de Management

Nabyla Daidj, Ingénieur d'Etudes, Télécom Ecole de Management

Philippe Desbrières, Professeur, IAE Dijon

Cécile Fonrouge, Maître de conférences, Université Paris-Est Marne-La-Vallée

Romain Gola, Maître de conférences, Télécom Ecole de Management

Mouna Hazgui, Professeure adjointe, HEC Montréal

Thierry Isckia, Professeur, Télécom Ecole de Management

Gérard Koenig, Professeur, Université Paris Est Créteil/ IAE Gustave Eiffel

Eric Lamarque, Professeur, IAE Paris

Marie-Astride Letheule, Maître de conférences, Conservatoire National des Arts et Métiers

Salma Meftah, Enseignant-chercheur, HDR, ESSCA

Liliana Mitkova, Professeur, Université d'Evry

Sophie Rieunier, Professeur, Université Paris Est Marne La Vallée

Linda Salahaldin, Ingénieur de recherche, Télécom Ecole de Management

Samuel Sponem, Professeur agrégé, HEC Montréal

Partenariat

Association Financement Participatif France

Contact

journeecrowdfunding@gmail.com