

L'AFFI (*Association Française de Finance*) en partenariat avec la CCMP (*Centrale des Cas et Médias Pédagogiques*)



REGLEMENT du Prix AFFI-CCMP

Meilleur cas pédagogique en Finance

ARTICLE 1 - OBJET

L'Association Française de Finance ainsi que la CCIP au titre de son service « CCMP » organisent en partenariat le Prix AFFI-CCMP de la Meilleure Etude de Cas en Finance.

ARTICLE 2 – PRESENTATION DU PRIX

Le prix AFFI-CCMP est destiné à récompenser, chaque année, une étude de cas en Finance consacrée à une analyse innovante, originale et contributive. Le cas vise à illustrer des concepts de la finance et à les appliquer au cas d'une entreprise/institution.

Critères d'attribution du prix

1. Caractère original, innovant et contributif par rapport aux produits existants
2. Apport conceptuel et pertinence avec les réalités décrites du cas de l'entreprise
3. Importance managériale (pratiques essentielles de la Finance)
4. Ergonomie / navigation / qualité rédactionnelle
5. Multiplicité des supports
6. Cohérence, facilité d'accès, clarté, articulation du plan du cas bonne adaptation par rapport au(x) problématique(s) posée(s) et aux niveaux des publics cibles.
7. Réalisation du cas à partir d'une entreprise/situation réelle autorisant l'usage de données internes ou publiques
8. Transférabilité / facilité d'appropriation des contenus sur le plan pédagogique pour le formateur
9. Caractère finalisé du cas selon les normes en vigueur à la CCMP (www.ccmp.fr) ¹

ARTICLE 3 – CONDITIONS DE PARTICIPATION

Pour l'édition 2026, **peuvent participer les cas déposés à la CCMP en 2025, et ceux non encore déposés à la CCMP mais qui le seront à brève échéance.** Une seule candidature est autorisée par auteur. Le cas peut être écrit en français ou en anglais.

¹ Le test préalable du cas auprès de publics-cibles sera apprécié positivement.

ARTICLE 4 – JURY ET SÉLECTION DU PRIX

La Présidente du prix, Jessica Fouilloux-Thomasset, assure la procédure de sélection. Elle est entourée d'un jury de deux ou trois membres enseignants-chercheurs en Finance. Chaque cas est évalué de manière anonyme selon une grille de critères. Les trois cas ayant obtenu les meilleures évaluations concourent à la phase finale. Le prix est ensuite attribué par un jury composé par le Président, en accord avec le bureau de l'AFFI.

Chaque membre de la procédure de sélection s'engage à ne pas participer à la sélection en cas de conflit d'intérêt.

ARTICLE 5 – CALENDRIER ET DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats au prix doivent envoyer le dossier de candidature à Jessica Fouilloux-Thomasset avant le **15 mars 2026**: jessica.fouilloux-thomasset@u-bordeaux.fr

La remise du prix à l'auteur et, le cas échéant, à l'établissement d'enseignement concerné, aura lieu durant le congrès de l'AFFI qui a lieu du 1^{er} au 3 juin 2026. Une remise de trophée sera aussi organisée à l'occasion de la manifestation annuelle « Prix des meilleurs cas 2026 » de la CCMP, réunissant la FNEGE et les associations scientifiques en sciences de gestion.

ARTICLE 6 – COMMUNICATION ET DIFFUSION DU CAS PRIME PAR LA CCMP

Le(s) lauréat(s) s'engage(nt) à être membres de l'AFFI.

Le(s) lauréat(s) s'engage(nt) à accepter d'être associé(s) à la communication des organisateurs dans le cadre de tout événement lié à la promotion du prix.

Le(s) lauréat(s) s'engage(nt) aussi à accepter que le cas primé soit diffusé par la CCMP suivant un contrat éditorial qui lui/leur sera proposé et le règlement appliqué par la CCMP pour la diffusion des cas.

ARTICLE 7 – ACCEPTATION DU RÈGLEMENT

L'acte de candidature implique l'acceptation du présent règlement.



En partenariat avec la **CCMP** (*Centrale des Cas et Médias Pédagogiques*)

DOSSIER DE CANDIDATURE 2026

Prix AFFI-CCMP du

Meilleur cas pédagogique en Finance

Vous souhaitez déposer votre Etude de Cas, merci de compléter ce dossier et le renvoyer à Jessica Fouilloux-Thomasset **avant le 15 mars 2026**: jessica.fouilloux-thomasset@u-bordeaux.fr

CONTACT

NOM Prénom :

Tél :

Email :

ETUDE DE CAS

NOM DU CAS

NOM DES AUTEURS

DATE DE DEPOT à la CCMP (le cas échéant)

Mots clés
