



FNEGE

Fondation Nationale
pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

PROGRAMME DE FORMATION

« ATOUTS POUR PUBLIER en 2009 »

Seconde Edition

*« Améliorer votre capacité de publication
dans les revues académiques de rang international »*

Coordonné par Pierre-Jean BENGHOZI,
Professeur à l'Ecole Polytechnique,
Directeur de Recherche au CNRS

Noyon, 14, 15, 16 et 17 juin 2009
Paris, 26 et 27 octobre 2009

Le programme **« Atouts pour publier en 2009 »**

La recherche en gestion demande une motivation continue tout au long de la carrière. Le chercheur se doit de contrôler toutes les phases de la chaîne de valeur d'un article, depuis l'idée initiale jusqu'à l'écriture du texte final. Ce contrôle passe par l'acquisition de cinq éléments ::

- 1. La formulation d'une question de recherche pertinente*
- 2. Un positionnement méthodologique clair*
- 3. La maîtrise d'une famille de méthodes*
- 4. La compréhension des attentes des éditeurs de revues*
- 5. Un style de rédaction conforme aux règles d'édition académique.*

Objectifs du séminaire

L'objectif de ce programme est de permettre à des chercheurs en sciences de gestion de développer ces éléments, afin d'améliorer leur capacité de publication dans les revues académiques de rang international et ainsi de contribuer à leur épanouissement dans l'exercice du métier, qui suppose leur participation personnelle au développement du savoir qu'ils transmettent.

Sélection : *sur dossier, comprenant le bulletin d'inscription (téléchargeable sur le site www.fnege.net), une lettre de motivation du candidat, accompagnée d'un curriculum-vitae et d'un projet d'article.*

Chaque participant devra également transmettre lors de son inscription, un résumé en anglais de son projet d'article.

Date limite de dépôt des candidatures : 15 mai 2009

Le séminaire « Atouts pour publier en 2009 »

Public visé

Enseignants-chercheurs des universités et des écoles de gestion,

- ayant soutenu leur thèse depuis quelques années,
- désireux de poursuivre leur activité de publication et de faire évoluer leur carrière académique,
- possédant déjà une expérience en matière de recherche,
- porteurs d'un projet de publication d'articles

Objectifs du séminaire

Le séminaire a pour objectif de présenter, d'une part le cadre organisationnel et le fonctionnement de ces institutions que constituent les revues académiques nationales et internationales. Il vise, d'autre part, à présenter les « bonnes pratiques » en matière de construction d'un projet d'article, de stratégies de publications et de relations avec les revues ; à partir de témoignages d'acteurs impliqués dans le fonctionnement des revues, et en accompagnant l'élaboration et la rédaction finale d'un article destiné à être soumis dans une revue d'audience internationale.

Méthodes pédagogiques

Ce séminaire est conçu pour coupler :

1. des apports de connaissances sur la connaissance du fonctionnement des revues académiques et des dynamiques actuelles de ranking ;
2. un partage d'expérience avec des auteurs, des éditeurs et des reviewers actifs dans les plus grandes revues ;
3. une forte interaction avec les intervenants et entre les participants, sur la base des expériences pratiques de passage de la recherche à la publication
4. le travail de construction d'un projet d'article et l'apprentissage des relations avec les relecteurs et les revues.

Intervenants

- **Florence ALLARD-POESI**, Professeur, Institut de recherche en gestion, Université Paris XII Val-de-Marne
- **Yochanan ALTMAN**, Research Professor, London Metropolitan Business School, Founding Editor, Journal of Management, Spirituality & Religion (Routledge) ; European Editor, People & Strategy (HRPS) former Editor, Journal of Managerial Psychology (Emerald)
- **Michèle BERGADAA**, Professeur, Université de Genève, HEC
- **Pierre-Jean BENGHOZI**, Directeur de recherche, Ecole polytechnique - CNRS, Directeur du Pôle de recherche en Economie et Gestion, Chaire Innovation et Régulation des services numériques
- **Silvia GHERARDI**, Professeur, Université de Trento -Research Unit on Communication, Organizational Learning, and Aesthetics Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Editor de la revue ORGANIZATIONS

- **Hervé LAROCHE**, Professeur, ESCP-EAP, Editeur d'European Management Journal
- **Hans MUHLBACHER**, Innsbruck University, School of Management, Department of strategic management, marketing and tourism, former President of EMAC, Editor of marketing - ZFP, the leading marketing journal of German language, Association Editor for International Business of the Journal of Business Research
- **Patrice ROUSSEL**, Professeur, IAE de Toulouse 1
- **Hervé STOLOWY**, Professeur, HEC Paris, département comptabilité, contrôle de gestion,
- **Albert DAVID**, Professeur, ENS Cachan, département économie et gestion, éditeur de Finance Contrôle Stratégie (FCS)
- **Yvon PESQUEUX**, Professeur, CNAM, Rédacteur en chef de « Society and Business Review » (Emerald Publishing)

Organisation

Le séminaire est organisé en deux sessions.

La première session est structurée, pour une part, autour de contributions d'intervenants extérieurs. Elle s'appuie, par ailleurs, sur un premier travail intensif autour des projets d'articles.

La seconde session comportera également des interventions extérieures, et sera plus directement orientée autour du travail collectif d'accompagnement de la ré-écriture des articles à partir des commentaires exprimés lors de la première phase.

Afin de pouvoir participer activement au séminaire, chaque participant devra impérativement transmettre, lors de son inscription, le résumé en anglais d'un projet d'article (déjà engagé ou sur lequel il s'investira pendant l'année), et avant la première session, un premier développement de son article (en français ou en anglais).

La première session se déroule en résidentiel, du dimanche 14 juin (18h) au mercredi 17 juin 2009 (17h) à l'Hôtel Saint-Eloi - 81 boulevard Carnot - Noyon (60400) (site : www.hotelsainteloi.fr).

La seconde session aura lieu les 26 et 27 octobre 2009 à Paris.

Les participants doivent s'engager à suivre la totalité du programme (3 jours à Noyon et 2 journées de suivi à Paris).

Frais d'inscription

1.850 euros TTC.

Le tarif comprend la participation à l'ensemble du programme (3 jours à Noyon et 2 journées de suivi à Paris), ainsi que l'hébergement en pension complète à Noyon. En revanche, les frais de séjour à Paris, pour les deux journées de suivi (à l'exception des déjeuners), restent à la charge des participants, ainsi que les frais de voyage pour l'ensemble du programme.

- Des conditions préférentielles peuvent être consenties en cas d'inscription groupée de plusieurs enseignants appartenant au même établissement (se renseigner auprès de Martine ALEXANDRE, à la FNEGE)
- Crédits formation permanente : En application des dispositions du livre IX du Code du Travail (article L 900-2) portant organisation de la formation professionnelle continue dans le cadre de l'éducation permanente, les frais d'inscription peuvent être pris en charge, pour les établissements, sur les crédits de formation permanente. La FNEGE est enregistrée auprès de la Préfecture de la Région d'Ile de France sous le numéro d'agrément 11753185075. Une convention de formation professionnelle peut être établie par la FNEGE, sur demande de l'établissement.

Conditions d'annulation

Avant le 15 mai 2009 : 50 % des frais d'inscription restent dûs.

Au-delà de cette date, aucun remboursement des frais d'inscription ne pourra être effectué par la FNEGE.

PROGRAMME du SEMINAIRE

SESSION 1 : à Noyon

Les participants auront accès aux principales bases de données bibliographiques en ligne, ainsi qu'à une connexion Wifi.

Dimanche 14 juin

18h30 Accueil des participants - Introduction du séminaire
Présentation des participants du programme, des intervenants et du déroulement du séminaire
Pierre-Jean BENGHOZI

Lundi 15 juin

9h30 - 12h30 De la communication à la publication : stratégies et conseils pratiques
Présence dans les congrès et les conférences : de la communication à l'article
Publier dans les revues internationales : conseils pratiques et processus / grilles d'évaluation
Hervé STOLOWY

14h - 17h Méthodologies des recherches qualitatives
Présentation et tour d'horizon des recherches qualitatives aujourd'hui : renouveau, dynamiques et tendances actuelles en France et dans le monde, les méthodologies émergentes, l'articulation qualitatif / quantitatif
Florence ALLARD-POESI

17h30 - 20h Atelier d'écriture

Mardi 16 juin

9h30 - 12h30 Recherche et intervention
Albert DAVID

14h - 17h Publier une recherche qualitative
L'expérience de publications : comment concevoir l'écriture et le cadrage des papiers, les formes d'argumentation et d'ancrage théorique, quelles références et modes de présentation des méthodes
Hervé LAROCHE

17h30 - 20h Atelier d'écriture

Mercredi 17 juin

9h30 - 12h30 **Hans MUHLBACHER**

14h - 17h **Yochanan ALTMAN**

17h - 17h30 Bilan du séminaire, conclusion et programme de travail

SESSION 2 : à Paris

Lundi 26 octobre 2009

9h30 - 12h30 **Silvia GHERARDI**

14h - 17h **Patrice ROUSSEL**

20h Dîner collectif

Mardi 27 octobre 2009

9h30 - 12h30 **Michèle BERGADAA**

14h - 17h **Yvon PESQUEUX**

Eléments de bibliographie

- Adler N., Mohrmans S.A., Pasmore W.A., Shani R., Stymme B. (editors) (2007), *Handbook of Collaborative Management Research*, Sage
- Aktouf O. (1990), *Méthodologie des Sciences Sociales et approche qualitative des organisations*, Québec, Presses de l'Université du Québec
- [Allard-Poesi F.](#), Perret V. (2004), La recherche-action, e-theque, coll. Méthodes quantitatives et qualitatives.
- Alvesson, Mats and Deetz Stanley (2000) *Doing Critical Management Research*. London: Sage.
- Alvesson, Mats and Sköldbberg, Kaj (2000) *Reflexive Methodology, New Vistas for Qualitative Research*. London: Sage.
- Bonnafeous-Boucher M., Pesqueux Y. (2005), *Stakeholder Theory: A European Perspective*, Palgrave-macmillan, Basingstoke, UK (Eds.)
- Charue-Duboc F. (Ed.) *Des savoirs en action, Contribution de la recherche en gestion*, L'Harmattan, 1995.
- David A., Hatchuel A., Laufer R. (2000), *Les nouvelles fondations des sciences de gestion*, Vuibert, Fnege, Paris.
- Giordano Y. (2003), *Conduire un projet de recherche : une perspective qualitative*, Editions EMS, Colombelles.
- Denzin N. et Y.A. Lincoln (2000) *The handbook of qualitative research* ; 2nd Edition, Sage.
- Dumez Hervé & Jeunemaître Alain (2006) « Reviving narratives in economics and management : towards an integrated perspective of modelling, statistical inference and narratives. » *European Management Review*, Vol. 3, issue 1, pp. 32-43.
- Evrard, Y., Pras, B., Roux, E., Choffray, J.M. et Dussaix, A.M. (2003), *Market, études et recherches en marketing, fondements, méthodes*. Paris: Dunod
- Ferrary M. et Pesqueux Y. (2006), *Management de la connaissance - Knowledge Management & Apprentissage organisationnel & Société de la connaissance*, Economica, Paris.
- Hair J.F., Anderson R.E., Tatham R.L. et Black W.C. (1998). *Multivariate data analysis with readings*, 5^{ème} édition, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Igalens J., P. Roussel (2003) - *Méthodes de recherche en gestion des ressources humaines*, Economica
- Lewin K. (1951), *Field theory in social science*, Harper and Row, New York.
- Martinet A.C. (1990), *Epistémologies et sciences de gestion*, Economica, Paris.
- Miles M.B., Huberman A.M. (2003), *Analyse des données qualitatives*, De Boeck Université, Bruxelles.
- Pedhazur, E.J. et Pedhazur Schmelkin, L. (1991). *Measurement, design, and analysis, an integrated approach*. Hillsdale, N.J. : Lawrence Erlbaum.
- Pesqueux Y. (2002), *Organisations : modèles et représentations*, PUF, Paris.
- Plane J-M. (2000), *Méthodes de recherche-intervention en management - L'Harmattan - Collection Economiques*.
- Rowe F. (2002), *Faire de la recherche en systèmes d'information*, Vuibert, Paris.
- Savall H., Zardet V. (2004), *Recherche en sciences de gestion : Approche qualimétrique (observer l'objet complexe)*, Economica, Paris
- Thiétart R.A. (2003), *Méthodes de recherche en management*, Dunod, Paris
- Thiétart, R.A. et al. (2007). *Méthodes de Recherche en Management*, Paris : Dunod, 3^{ème} édition.
- Van Maanen, J. (1988), *Tales of the Field: On Writing Ethnography*, University of Chicago Press
- Wacheux F. (1996) *Méthodes qualitatives et recherche en gestion*, Economica

Liste de revues classées par la section 37 (Economie et gestion) du Comité National (2007), http://hp.gredeg.cnrs.fr/marty/comnat/Liste_2007_final.pdf, CNRS, octobre

- Editor's Comments: Publishing Theory, *Academy of Management Review* 2006, Vol.31, No.2, 252-255.
- Editor's Comments: The Top Ten Reasons Why Your Paper Might Not Be Sent Out For Review, *Academy of Management Review* 2007, Vol.32, No.3, 700-7002.
- Editorial: On what makes a significant contribution to the retailing literature, *Journal of Retailing* 84 (2, 2008), 131-135.
- From the Editor: Reflections on Research and Publishing, *Journal of Marketing*, Vol.60 (October 1996), 3-6.