



## Appel à communication – Journée de recherche

**Jeudi 23 janvier 2014**

**« Financement(s) et PME »**

**IAE de Poitiers – Laboratoire CEREGE**

Face à l'incertitude suscitée par la crise économique qui frappe la France, ses voisins européens, et plus particulièrement son tissu économique local, les dirigeants de PME s'interrogent sur leur avenir en matière d'activité, d'investissement et de financement. Dans ce contexte morose se développent de nouvelles sources de financements complémentaires, qui reflètent la persistance d'actuels ou de futurs dirigeants de PME à entreprendre et celle des investisseurs – particuliers et institutionnels – à financer ces projets. De fait, les opportunités offertes aux PME sont diversifiées, des sources traditionnelles (banquiers, capital-risqueurs/investisseurs, financeurs publics) aux plus récentes (*Business Angels*, plateformes de *crowdfunding*) et les entreprises ou les créateurs doivent plus que jamais prendre connaissance de leur mode de fonctionnement pour déterminer une stratégie de financement. La présente journée de recherche a pour objectif de favoriser des échanges entre des professionnels du financement, des dirigeants des PME et des universitaires spécialisés dans le financement des PME.

Cette journée de recherche, organisée par le laboratoire CEREGE de l'IAE de Poitiers en partenariat avec le Crédit Agricole, l'incubateur régional Etincel et des acteurs du financement des PME françaises, proposera une table ronde autour de l'interrogation sur « **le *crowdfunding*, le capital-risque, le financement bancaire et le financement public : quelle complémentarité pour les PME ?** » et des ateliers de recherche pluridisciplinaires en finance, en économie, en RH, en droit et en marketing sur les thématiques suivantes :

- nouvelles formes de financement comme le *crowdfunding* pour les PME ;
- crise économique et financement des PME ;
- relations banque(s) – PME ;
- relations investisseurs – PME ;
- financement de l'innovation des PME ;
- pluridisciplinarité et problématiques de financement ;
- financement et gouvernance des PME...

## Organisation de la journée

- 9h45-10h15 : Accueil des participants
- 10h15-10h30 : discours d'accueil
- 10h30-12h30 : Table ronde : « le *crowdfunding*, le capital-risque, le financement bancaire et le financement public : quelle complémentarité pour les PME ? »
- 12h30-14h30 : Déjeuner
- 14h30-16h30 : Ateliers de recherche parallèles

## Invités de la table ronde « le *crowdfunding*, le capital-risque, le financement bancaire et le financement public : quelle complémentarité pour les PME ? » :

- Jacques Aimelafille, *Investisseur Business Angels, Synergence*
- Louis Bordonneau, *Président, Comité des Banques Poitou-Charentes*
- François Carbone, *Directeur Général de plateforme de Crowdfunding, Anaxago*
- Arnaud Desrentes, *Directeur d'EXOES co-financée par Crowdfunding & Business Angels*
- Mame Dieye, *Directeur Régional, Oséo Poitou-Charentes*
- Damien Fulchiron, *Directeur Fonds de co-investissement, Siparex Sigefi Private Equity*
- Jean-Claude Payerne, *Directeur de l'incubateur Etincel*
- Patricia Rivalier, *Déléguée Générale, Limousin Business Angels*

## Comité scientifique

Laure Ambroise, MCF en Marketing, Université de Saint Etienne (laboratoire COACTIS)  
Pascal Barneto, PU en Finance, IAE de Poitiers (laboratoire CEREGE)  
Karima Bouaiss, MCF en Finance, IAE de Poitiers (laboratoire CEREGE)  
Amaury Grimand, PU en RH, directeur du CEREGE, IAE de Poitiers  
Hiba Hajj Chehade, Professeur en Finance, Skema Business School – Paris  
Anaïs Hamelin, MCF en Finance, Université de Strasbourg, (laboratoire LARGE)  
Anne Krupicka, MCF en Marketing, IAE de Poitiers (laboratoire CEREGE)  
Eric Lamarque, PU en Finance, Université Montesquieu – Bordeaux 4 (laboratoire IRGO)  
Evelyne Lande, PU en Comptabilité, Directrice de l'IAE de Poitiers (laboratoire CEREGE)  
Adnane Maalaoui, Professeur Associé en Management Stratégique, ESG Management School  
Isabelle Maque, MCF en Finance, IAE de Poitiers (laboratoire CEREGE)  
Jérôme Méric, PU en Audit et Contrôle de gestion, IAE de Poitiers (laboratoire CEREGE)  
Isabelle Prim-Allaz, MCF en Marketing, Université de Lyon 2 (laboratoire COACTIS)  
Catherine Refait-Alexandre, Professeur en Economie, Université Franche-Comté (Laboratoire CRESE)  
Guillaume Schier, Professeur en Finance, France Business School – Tours (laboratoire CRESCHEM)  
Flora Sfez, Professeur en Finance, France Business School – Tours (laboratoire CRESCHEM)  
Ydriss Ziane, MCF en Finance, IAE de Paris (laboratoire GREGOR)  
Eric-Alain Zoukoua, MCF en Contrôle de gestion, IAE de Tours (laboratoire VALLOREM)

## **Comité d'organisation**

Pascal Barneto, [pbarneto@iae.univ-poitiers.fr](mailto:pbarneto@iae.univ-poitiers.fr)  
Karima Bouaïss, [kbouaïss@iae.univ-poitiers.fr](mailto:kbouaïss@iae.univ-poitiers.fr) (contact)  
Isabelle Maque, [imaque@iae.univ-poitiers.fr](mailto:imaque@iae.univ-poitiers.fr) (contact)  
Jérôme Méric, [jmeric@iae.univ-poitiers.fr](mailto:jmeric@iae.univ-poitiers.fr) (contact)

## **Dates à retenir**

Réception du texte de la soumission : 30 novembre 2013  
Retour des évaluations : 15 décembre 2013  
Envoi des textes définitifs : 10 janvier 2013  
Date limite d'inscription (tarif normal : 50 euros, tarif doctorants : 25 euros) : 17 janvier 2014  
Colloque : 23 janvier 2014

**La publication dans les actes est subordonnée à la présentation effective de la communication lors de la journée de recherche.**

## **Recommandations aux auteurs**

La mise en page (format A4) devra prévoir des marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm.

Le texte ne doit pas excéder 25 pages y compris les notes de fin de documents, la bibliographie et les annexes. Il sera écrit en Times New Roman (12 points), en interligne un et demi et sera justifié (aligné à gauche et à droite). Les pages numérotées seront sans en-tête ni pied de page.

## **Premières pages**

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times 18 gras) ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur affiliation (Times 14 gras) ;
- l'adresse postale et électronique, le téléphone et le fax de l'auteur à qui la correspondance doit être adressée (Times 12) ;
- un résumé à interligne simple d'environ 50 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats de l'article (Times 12, justifié) ;
- un maximum de cinq (5) mots clés (Times 12) ;
- La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article et le résumé ; elle ne doit pas mentionner le(s) auteur(s).

## **Le corps de la communication**

Le texte, en interligne un et demi, sera justifié (aligné à gauche et à droite) et doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas 3 niveaux :

- niveau 1 : un chiffre (1. par exemple) titre en Times 12 gras en majuscule
- niveau 2 : deux chiffres (1.1. par exemple) sous titres en Times 12 gras en petite majuscule
- niveau 3 : trois chiffres (1.1.1. par exemple) sous titres en Times 12 gras

Les auteurs sont priés d'utiliser les styles MS Word appropriés (notamment pour les niveaux de titres ou sous titres :

Titre 1, 2, ...), d'éviter l'utilisation de caractère en italiques, de ne pas souligner les titres, de limiter le nombre de notes (qui seront le cas échéant renvoyées en bas de page) et d'insérer les tableaux et figures dans le texte aux bons endroits.

A la suite de l'article, on fera successivement apparaître :

- les références bibliographiques, par ordre alphabétique des auteurs
- les éventuelles annexes désignées par des lettres.

En partenariat avec



Accès à l'IAE de Poitiers

