



24ÈME CONGRÈS IAE FRANCE À L'IGR-IAE RENNES

Du 10 au 12 juin 2015
« *Coopération(s) et Réseau(x)* »

Appel à contribution

Le thème principal du congrès national IAE FRANCE concerne les réseaux. Parce que les réseaux sont multiformes, ce thème transdisciplinaire peut tout aussi bien concerner les réseaux physiques, sociaux, de personnes, de franchise, de points de vente, de PME ou de grandes entreprises marchandes ou non marchandes, par exemple, et permet de mobiliser l'ensemble des Sciences de gestion autour de différentes grilles de lecture théoriques et enquêtes dans les organisations. L'existence, la multiplicité, la diversité de ces réseaux nécessitent-elles des modes de management spécifiques ? Comment les entreprises peuvent-elles s'adapter au développement très rapide des réseaux auxquels elles participent ? De nombreuses questions se posent ainsi quant au management des réseaux, tant du point de vue de leur développement que du contrôle de leur gestion.

En particulier, la question de la coopération est centrale. Tout se passe comme si, après avoir privilégié les politiques d'intégration verticale et l'intégration de ressources, les entreprises étaient en quête d'une organisation hybride, entre marché et hiérarchie, plus flexible, plus agile, et fondée sur la coopération ou la coopération autour d'un projet commun. Au-delà de la constitution d'un capital relationnel, la coopération-même entre des membres d'un réseau est souvent vue comme l'une des conditions de son bon fonctionnement, en tant que pilier de l'efficacité du réseau, de son efficacité et son efficacité (la satisfaction des membres du réseau afin d'encourager leur participation). Cependant, malgré une prolifération d'outils de travail collaboratifs et de grilles de lecture permettant de comprendre pourquoi les réseaux existent, les praticiens continuent couramment à rencontrer des difficultés pour coopérer dans le cadre de réseaux.

Comment répondre au challenge de la coopération dans le cadre de réseaux d'entreprises, alors que les relations interorganisationnelles démultiplient les possibilités de conflits, et supposent de mettre en place de moyens de coordination spécifiques et des règles de travail en commun ?

Comment mieux réguler et organiser le partage des moyens et des risques ? Comment favoriser la congruence des buts et la prise de décisions à plusieurs ?

En interne comme en externe, quelles formes organisationnelles peuvent renforcer la coopération entre les membres de réseaux ? Quels peuvent être les dispositifs de gestion d'une entreprise étendue ?

Comment les processus de coopération évoluent-ils dans le temps ? Quels moyens peuvent favoriser la co-évolution d'entreprises ?

Parmi la profusion d'outils proposés pour faciliter la coopération entre membres de réseaux (plateformes virtuelles ou physiques, agendas et documents partagés, méthodes agiles, logiciels de GPA/GMA, etc.), lesquels sont réellement efficaces, et pour quels types de réseaux ?

Comment créer et entretenir la confiance nécessaire à toute coopération ? Confiance et coopération impliquent-elles l'établissement de dispositifs de contrôle ou les excluent-elles ?

Comment renforcer les compétences relationnelles et développer une base de connaissances dans le réseau ?

Comment renforcer la connectivité et la proximité entre organisations parfois très différentes (publiques/privées, PME/GE, à but lucratif ou non), et mêlant de multiples identités professionnelles ? Pour comprendre ces défis soulevés par l'omniprésence des réseaux pour la gestion des entreprises, nous encourageons les papiers sur ce thème qu'ils soient conceptuels, empiriques, de revue de la littérature, ou des études de cas. Des papiers co-écrits avec des professionnels sont vivement encouragés.

Les thèmes possibles pourraient être (liste non limitative) :

- les entreprises réseau et leur dynamique,
- le management des réseaux : organisation, gouvernance, *gatekeeping*
- la coopération dans les réseaux et notamment dans la chaîne logistique,
- management des connaissances dans les réseaux
- coopération, conflits et négociation dans les réseaux,
- frontières des entreprises et proximité,
- les communautés de pratique et épistémiques,
- les méthodes collaboratives de recherche
- les stratégies face aux réseaux sociaux,
- les formes de coopération dans les réseaux,
- comment faire émerger et développer la coopération dans les réseaux,
- le travail collaboratif,
- les relations inter-organisationnelles,
- l'innovation collaborative,- confiance et réputation dans les réseaux,
- les relations entre contrôle, confiance et coopération.

Comme il est de tradition au Congrès IAE FRANCE, le thème central n'épuise pas les possibilités de communication et toutes les propositions appartenant au domaine seront prises en compte.

CALENDRIER

30 janvier : Date limite de soumission des communications

23 mars 2015 : Retour des évaluations

5 mai 2015 : Date limite d'envoi des versions définitives

10 juin : Accueil des congressistes et réunion des directeurs

11 juin : Conférence plénière, visites d'entreprises et session parallèles

12 juin : Sessions parallèles et visites d'entreprises

Les communications seront à envoyer via la plateforme électronique de dépôt des communications qui sera disponible **mi-novembre** sur le site Internet du Congrès à l'adresse suivante :

<http://congres-iae2015.sciencesconf.org>

Les meilleures contributions sélectionnées par le Comité Scientifique feront l'objet d'une publication dans un numéro thématique de revue.

NORMES DE SOUMISSION

Seules les soumissions anonymes (format word ou pdf) seront retenues pour évaluation.

Le nombre maximal pages est de 20 (bibliographie incluse).

- Mise en page : format A4 avec des marges de 2,5 cm de chaque côté
- Police Times new roman 12, interligne 1,5, avec texte justifié

Les pages seront numérotées mais ne doivent comprendre ni en-tête ni pied de page.

La page de garde doit comprendre exclusivement :

- Le titre de l'article (en Times 18 gras) ;
- Un résumé à interligne simple d'environ 400 mots (en Times 12, justifié) ;
- Un maximum de cinq mots clés (en Times 12).

Le corps de la communication. Les différentes parties et sous-parties composant le texte suivront une numérotation simple sur le mode : 1., 1.1., 1.1.1., etc. sans annexe.

- Introduction : Times 14 en gras
- Titre 1. : Times 14 en gras
- Titre 1.1. : Times 12 en gras
- Titre 1.1.1. : Times 12 mode normal
- Conclusion puis bibliographie séparée : Times 14 en gras

Les références.

Dans le texte : (noms du ou des auteurs, année de la référence), par exemple (Alter, 2009).

Pour la bibliographie :

Alter N. (2009), *Donner et prendre- La coopération en entreprise*, La Découverte, coll. « textes à l'appui », Paris.

David A. (2007), « Scientificité et actionnabilité des connaissances en gestion, renversons la perspective ! », In Avenier, M.J. et C. Schmitt (ed.), *La construction de savoirs pour l'action*, Editions L'Harmattan, Paris.

Dant R.P., Perrigot R. et Cliquet G. (2008), « A Cross-Cultural Comparison of the Plural Forms in Franchise Networks: United States, France, and Brazil », *Journal of Small Business Management*, 46(2), 286-311.

COMITE D'ORGANISATION

Président : Jean-Laurent Viviani, Professeur de finance, IGR-IAE Rennes,
jean-laurent.viviani@univ-rennes1.fr

Laurent BIRONNEAU, Directeur, IGR-IAE Rennes,
Franck BURELIER, Maître de conférences, IGR-IAE Rennes,
Frédérique CHÉDOTEL, Professeur, IGR-IAE Rennes,
Karine Le RUDULIER, Maître de conférences, IGR-IAE Rennes
Gulliver LUX, Maître de conférences, IGR-IAE Rennes
Matthieu MANDARD, Maître de conférences, Université de Rennes.
Patrick NAVATTE, Professeur, IGR-IAE Rennes,
Céline SCHMIDT, Maître de conférences, IUT Rennes,
Caroline TAHAR, Maître de conférences, IGR-IAE Rennes,
Julie RENAULT, responsable communication, IGR-IAE Rennes,
Elodie GALLON, assistante de communication, IGR-IAE Rennes
Avec la participation de doctorants de SIGMA, l'association des doctorants de l'IGR

CONSEIL SCIENTIFIQUE DU CONGRES IAE FRANCE

Présidente : Frédérique CHÉDOTEL, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes
frederique.chedotel@univ-rennes1.fr

David ALIS, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes
Marc BIDAN, Professeur des Universités, Université Nantes
Laurent BIRONNEAU, Maître de conférences, IGR-IAE Rennes
Gérard CLIQUET, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes
Christian DEFÉLIX, Professeur des Universités, IAE Grenoble
Véronique DESGARETS, Professeur des Universités, IAE Tours
Marc FILSER, Professeur des Universités, IAE Dijon
Pascal GLÉMAIN, Maître de conférences, Université Rennes
Vincent HOVELAQUE, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes
Evelyne LANDE, Professeur des Universités, IAE Poitiers
Anne-Laure LENADAN, Maître de conférences HDR, IAE Caen
Sabrina LOUFRANI, Maître de conférences HDR, IAE Nice
Matthieu MANDARD, Maître de conférences, Université Rennes
Dominique Philippe MARTIN, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes
Ulricke MAYRHOFER, Professeur des Universités, IAE Lyon
Jérôme MÉRIC, Professeur des Universités, IAE Poitiers
François MEYSSONNIER, Professeur des Universités, IEMN-IAE Nantes
Franck MORAU, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes
Jérémy MORVAN, Maître de conférences, IAE Brest
Patrick NAVATTE, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes
Stéphane ONNÉE, Professeur des Universités, IAE Orléans
Nicolas PRAQUIN, Professeur des Universités, Université Paris Sud
Nathalie SCHIEB BIENFAIT, Maître de conférences HDR, IAE Nantes
Gervais THENET, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes
Olivier TORRÈS, Professeur des Universités, Université Montpellier
Lionel TOUCHAIS, Maître de conférences, IGR-IAE Rennes
Jean-Laurent VIVIANI, Professeur des Universités, IGR-IAE Rennes