



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :  
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL  
UPEC - UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL



Laboratoire en Innovation, Technologies, Economie et Management

## **Appel à communications**

### **Journée de recherche - Innover pour une finance responsable et durable**

**Vendredi 27 novembre 2020**

Université Gustave Eiffel (Campus de Champs sur Marne)

La crise financière de 2007-2008 a affaibli la confiance de la société envers les institutions financières traditionnelles qui leur reproche d'être focalisées sur l'intérêt des actionnaires au détriment de celui des autres parties prenantes et questionne la légitimité des acteurs de la finance traditionnelle pour financer l'économie réelle. Cette crise a mis en évidence la sous-évaluation du risque et les pratiques non-éthiques de certains agents financiers (Gadioux, 2010) à tel point que le secteur financier a commencé une mutation vers une finance plus responsable et durable (Fatemi et Fooladi, 2013; Lagoarde-Segot, 2014; Lehner, 2017). De nouveaux acteurs émergent pour tenter de répondre à ce défi en introduisant des innovations (produits ou processus) pouvant s'appuyer sur la technologie (Gomber et al., 2018). A titre d'exemples, nous pouvons citer le rôle croissant des plateformes de crowdfunding dans le secteur des énergies renouvelables (Dilger et al., 2017 ; Vasileiadou et al., 2016), le rôle de la crypto monnaie dans la réduction de la pauvreté (Mbarek et al. 2019), ou encore l'émergence de certaines Fintech qui ont banalisé la téléphonie mobile dans le monde et facilité l'élargissement de l'accès aux services financiers auprès de populations difficiles à atteindre comme en Afrique (Nguena, 2019). Actuellement, ces acteurs interviennent dans tous les métiers de la finance traditionnelle tels que le paiement (AliPay, PayPal, les cryptomonnaies, etc.), le financement et l'investissement (le micro-crédit, le crowdfunding, CommonBond, etc.), l'assurance (Oscar Health, etc.), etc.

De leur côté, les institutions financières traditionnelles ont réagi en menant des stratégies de coopération ou de coopération avec ces Fintechs (Chesneau, 2019). Elles se sont elles-mêmes engagées dans des formes d'innovation pour mieux répondre à la diversité des attentes des parties prenantes : des innovations de produits comme la conception et la commercialisation de produits verts et solidaires (Thompson et Cowton, 2004), des expériences d'innovation ouverte (Haouat Asli, 2012, Rochette et alii, 2016), mais aussi des innovations managériales (Le Roy et al., 2013; Autissier et al. 2016). Ainsi en est-il des processus organisationnels visant par exemple à la construction et l'intégration de critères ESG (Chollet et al., 2013) dans l'analyse des projets des clients de ces institutions (Carè, 2018), des changements organisationnels qui favorisent l'intrapreneuriat social (Baculard et al., 2012), ou encore de la création de nouveaux

outils de gestion qui accompagnent ces institutions vers une plus grande responsabilité sociétale et une meilleure maîtrise de leurs risques. On assiste aussi au retour en force des institutions mutualistes (Roux, 2019), comme les banques coopératives, qui cherchent, suite à la crise financière, à intégrer davantage dans leurs pratiques des valeurs citoyennes (Ben Slimane et Pallas, 2020) respectueuses de l'Homme et de l'environnement (Grimaud, 2019).

Plus généralement, la sphère financière s'ouvre à la citoyenneté (Dubocage et Rousselet, 2020). Nous observons ainsi des initiatives locales, inclusives et participatives chez certains acteurs financiers. L'innovation sociale (Hillier et al., 2004) s'est particulièrement développée après la crise de 2008 et apparaît comme une voie prometteuse pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion (Richez-Battesti et al. 2012) en facilitant par exemple l'accès au financement de public spécifique ou vulnérable (personnes pauvres, jeunes entrepreneurs, femmes, etc.). Les innovations responsables (Lehoux et al., 2019), quant à elles, intègrent également les problèmes environnementaux et les changements démographiques auxquels est sensible le secteur financier.

Si ces innovations, qu'il s'agisse de produits/services, de processus, de marchés, de pratiques managériales, ou d'outils de gestion sont surtout vues comme des sources d'avantage concurrentiel, elles doivent s'inscrire, non pas à la périphérie mais dans le cœur de métier des institutions financières, dans leurs activités de collecte de fonds et de financement mais également dans la gestion du risque et de leurs pratiques de gouvernance. L'objectif de cette journée est de discuter de la façon dont ces différentes formes d'innovation portées et utilisées par les acteurs de la finance peuvent contribuer à une finance responsable et durable.

La relation *innovations et finance responsable et durable* pourra être étudiée sous différents angles : la caractérisation de ces innovations, leur processus d'émergence et les conditions de leur mise en œuvre chez les acteurs de la finance, leur appropriation, et les conséquences de ces innovations sur le caractère durable et responsable de la finance. Il s'agit de voir quelles sont ces innovations, comment les différents acteurs se coordonnent et négocient pour participer à leur émergence, leur construction et leur mise en œuvre, dans quelles mesures ces innovations répondent aux nouveaux défis lancés par les différentes parties prenantes et en quoi elles contribuent à une finance durable et responsable.

Les thèmes pourront porter notamment sur :

- ✓ Les pratiques innovantes des institutions financières traditionnelles et leur contribution à une finance durable et responsable
- ✓ Les perceptions des parties prenantes des institutions financières traditionnelles, en particulier, les clients et les salariés face à ces innovations et à leur contribution à une finance durable et responsable.
- ✓ Les contributions des nouveaux acteurs à la finance durable et responsable
- ✓ La maîtrise des risques des innovations pour une finance durable et responsable
- ✓ Le rôle de la réglementation comme facilitatrice ou entrave aux innovations pour une finance responsable et durable.

Les articles proposés devront discuter de la relation *innovations et finance responsable et durable* en utilisant une solide base théorique. Une attention particulière sera accordée aux propositions mobilisant des approches conceptuelles et méthodologiques originales, tant

qualitatives que quantitatives. Des revues de littérature à forte valeur ajoutée seront également envisagées. Cependant, les modèles mathématiques sans adaptations ou tests empiriques ne seront pas prioritaires.

Cette journée s'inscrit dans le cadre d'un partenariat entre le laboratoire de recherche Institut de Recherche en Gestion (de l'Université de Paris Est Créteil et de l'Université Gustave Eiffel) et le laboratoire de recherche LITEM (d'Institut Mines-Télécom Business School et de l'Université d'Evry Val-d'Essonne). L'esprit de cette journée d'étude est d'être ouverte à toutes les disciplines des sciences de gestion. Les communications dans le domaine de la finance, de l'entrepreneuriat, de la stratégie, du marketing, du contrôle de gestion, de la gestion des ressources humaines, des systèmes d'information sont les bienvenues. La volonté est ainsi de donner l'opportunité aux participants de discuter de leurs travaux et d'interagir pour construire des projets de recherche communs.

## Références

- Autissier D., Johnson Kevin J. et J.M Moutot J-M (2016), « L'innovation managériale : rupture ou évolution du management », *Question(s) de management*, Vol. 2, N° 13, p.25-33.
- Baculard O., Barthélémy A., Lewis É. et Slitine R. (2012), *Intrapreneuriat social, la nouvelle frontière de l'innovation sociale pour l'entreprise*, Odyssem et Volonteer, novembre.
- Ben Slimane, F., Pallas, V. (2020), « Les lieux alternatifs d'animation de la vie coopérative dans les banques coopératives : quelles formes de participation des sociétaires ? Le cas des Banques Populaires », in Bécheur, A., Hildwein, F., Vidaillet, B. (eds.), *Penser les organisations alternatives*, Presses de l'Université de Laval, Québec.
- Carè R. (2018), *Sustainable Banking. Issues and Challenges*, Palgrave Mc Millan.
- Chesneau D. (2019), « Fintechs et banques : coopération et coopération », *Réalités Industrielles*, février, Annales des Mines, p.45-50.
- Chollet P., Cuzacq N. et Lajili Jarjir S. (2013), « New challenges of ESG Issues », *Bankers Markets and Investors*, N°125, p.4-10.
- Dilger M.G., Jovanović T., Voigt K-I. (2017), « Upcrowding energy co-operatives–Evaluating the potential of crowdfunding for business model innovation of energy co-operatives », *Journal of Environmental Management*, Vol. 198, p.50–62.
- Dubocage, E., Rousselet, E. (2020), « L'exercice de la citoyenneté dans la sphère financière », in Bécheur, A., Hildwein, F., Vidaillet, B. (eds.), *Penser les organisations alternatives*, Presses de l'Université de Laval, Québec.
- Fatemi A.M, Fooladi I.J. (2013), « Sustainable finance: A new paradigm », *Global Finance Journal* Vol. 24, p. 101-113.
- Gadioux S.E. (2010), « Qu'est-ce qu'une banque responsable ? Repères théoriques, pratiques et perspectives », *Management et Avenir*, Vol.8, N°38, p.33-51.
- Gomber, P., Kauffman, R. J., Parker, C., Weber, B. W. (2018), «On the fintech revolution: interpreting the forces of innovation, disruption, and transformation in financial services », *Journal of Management Information Systems*, Vol. 35, N°1, p.220-265.
- Grimaud, J. P. (2019), « La gestion d'actifs au service des ambitions mutualistes », *Revue d'économie financière*, Vol. 2, p.229-245.
- Haouat Asli M. (2012), « Open innovation : quels enjeux pour le secteur bancaire ? », *Revue Innovations*, Vol. 3, n°39, p. 27-48.

- Hillier, J., Moulaert, F., Nussbaumer, J. (2004), « Trois essais sur le rôle de l'innovation sociale dans le développement territorial », *Géographie, Economie et Sociétés*, 2 (6), p.129-152.
- Lagoarde-Segot, T. (2014), *La finance solidaire. Un humanisme économique*. De Boeck, Bruxelles.
- Le Roy, F., Robert, M., Giuliani, P. (2013), « L'innovation managériale », *Revue Française de Gestion*, n° 235, p. 77-90.
- Lehner, O. (2017), *Routledge Handbook of Social and Sustainable Finance*, Routledge International Handbooks, New York, 732 p.
- Lehoux, P., Daudelin, G., Denis, J., Gauthier, P. et Hagemester, N. (2019), « Pourquoi et comment sont conçues les innovations responsables ? Résultats d'une méta-ethnographie », *Innovations*, n° 59, p.15-42.
- Mbarek S., Trabelsi D., Berne M. (2019) « Are Virtual Currencies Virtuous? Ethical and Environmental Issues.» In: Goutte S., Guesmi K., Saadi S. (eds) *Cryptofinance and Mechanisms of Exchange. Contributions to Management Science*. Springer, Cham.
- Nguena, C. (2019), « On financial innovation in developing countries: The determinants of mobile banking and financial development in Africa », *Journal of Innovation Economics and Management*, Vol. 29, N°2, p.69-94.
- Richez-Battesti, N., Petrella, F. et Vallade, D. (2012), « L'innovation sociale. Une notion aux usages pluriels : quels enjeux et défis pour l'analyse ? », *Innovations*, n°38, p. 15-36.
- Rochette C., Cassière F., Lagrange S, Lambey-Checchin C. (2016), « Réinventer l'agence bancaire de demain. Mise en oeuvre d'un processus d'innovation collaborative », *Revue Française de Gestion*, Vol 6, n° 259, p.101 à 119.
- Roux M. (2019), « Introduction. Entre valeurs et performances : les défis de la finance mutualiste », *Revue d'économie financière*, Vol. 2, N° 134, p. 11 à 20.
- Thompson P., Cowton C.J (2004), « Bringing the environment into bank lending: implications for environmental reporting », *The British Accounting Review*, Volume 36, Issue 2, June, p. 197-218.
- Vasileiadou, E., Huijben, J., Raven, R. (2016), « Three is a crowd? Exploring the potential of crowdfunding for renewable energy in the Netherlands », *Journal of Cleaner Production*, Vol. 128, p. 142-155.



INSTITUT DE RECHERCHE EN GESTION

Sous la co-tutelle de :  
UNIVERSITÉ GUSTAVE EIFFEL  
UPEC • UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL



Laboratoire en Innovation, Technologies, Economie et Management

## Appel à communications

**Journée de recherche - Innover pour une finance responsable et durable**

**Vendredi 27 novembre 2020**

Université Gustave Eiffel (Campus de Champs-Sur-Marne)

### Calendrier

**12/06/2020** : date limite d'envoi des intentions de communications par les auteurs

**10/07/2020** : notification de la réponse aux auteurs

**23/10/2020** : envoi des communications finales

### Date et Lieu

Cette journée de recherche aura lieu le **27 novembre 2020** à l'Institut de Recherche en Gestion, Université Gustave Eiffel, Campus de Champs-Sur-Marne.

### Modalités de soumission des communications

Les intentions de communications se feront directement sur le site de la journée ([innover.sciencesconf.org](http://innover.sciencesconf.org)) et doivent respecter les consignes suivantes :

- Maximum 4 pages, bibliographie incluse, marges normales (2,5cm), interligne simple, police Types New Roman 12pt
- Chaque communication doit inclure un résumé, 3 mots clés, les objectifs de la communication, le design de recherche, les premiers résultats et la bibliographie
- Les communications peuvent être en français ou en anglais
- Soumission de 2 documents (Word ou PDF)
  - un premier document anonyme (intitulé : COM\_NomAuteur1\_Titre de la Communication\_ Anonyme)
  - et un deuxième document incluant tous les auteurs, ainsi que leurs affiliations (intitulé : COM\_NomAuteur1\_ Titre de la Communication\_ Full).

## Modalités de soumission des posters

Une session de *Poster Pitch* est également proposée aux étudiants (masters et doctorants). Les candidats sélectionnés présenteront leur poster en quelques minutes.

Les propositions de posters se feront directement sur le site de la journée ([innover.sciencesconf.org](http://innover.sciencesconf.org)) et doivent respecter les consignes suivantes :

- Un résumé d'une à deux pages bibliographie incluse, marges normales (2,5cm), interligne simple, police Types New Roman 12pt
- Préciser dans le résumé les objectifs de l'étude, le design de recherche, et éventuellement les premiers résultats.
- Les communications peuvent être en français ou en anglais
- Soumission de 2 documents (Word ou PDF)
  - o un premier document anonyme (intitulé : POS\_NomAuteur1\_Titre du poster\_ Anonyme)
  - o et un deuxième document incluant tous les auteurs, ainsi que leurs affiliations (intitulé : POS\_NomAuteur1\_ Titre du poster\_ Full).

Chaque candidat ne peut soumettre qu'un seul résumé.

## Opportunités de publication

Les participants à la conférence pourront par la suite soumettre leur article à l'un des deux numéros spéciaux suivants :

- **Innover pour une finance responsable et durable**, *Revue Innovations. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation* (Cat. 3 FNEGE) ;
- **Innovating for responsible and sustainable finance**, *Revue Innovations. Journal of Innovation Economics and Management* (Cat. 3 FNEGE).

## Comité d'organisation

Faten Ben Slimane, Maître de conférences, IRG, Université Gustave Eiffel,  
Sondes Mbarek, Maître de conférences, LITEM, Institut Mines-Télécom Business School  
Valérie Pallas, Maître de conférences, IRG, Université Paris-Est Créteil  
Donia Trabelsi, Maître de conférences, LITEM, Institut Mines-Télécom Business School

Avec l'aide de :

Vanessa Tulasne (Responsable administrative et financière, IRG, Université Gustave Eiffel) ;  
Camille Prajs, Nathan Houée, Sonia Soria et Paul Hardy (étudiants en M1 CCA, Université Gustave Eiffel).

## Contact

Pour tout renseignement, vous pouvez envoyer un mail à cette adresse : [innover@sciencesconf.org](mailto:innover@sciencesconf.org)

## Comité scientifique

Julien Batac (IRGO, Université Bordeaux)  
Béatrice Bellini (CEROS, Université Paris Nanterre)  
Mathias Bejean (IRG, Université Paris Est Créteil)  
Faten Ben Slimane (IRG, Université Gustave Eiffel)  
Nesrine Bentemessek Kahia (IRG, Université Paris Est Créteil)  
Salomon Bernier Khedache (IRG, Université Gustave Eiffel)  
Inès Bouden (IRG, Université Gustave Eiffel)  
Mélissa Boudes (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Marie Carpenter (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Philippe Castelnau (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Pascale Château Terrisse (INRA AGIR, INP ENSAT)  
Sylvie Chevrier (IRG, Université Gustave Eiffel)  
Pauline De Pechpeyrou (IRG, Université Paris Est Créteil)  
Emmanuelle Dubocage (IRG, Université Paris Est Créteil)  
Sana Elouaer-Mrizak (Université du Littoral Côte d'Opale)  
Ingrid Fasshauer (DICEN-IDF, Université Gustave Eiffel)  
Ghislaine Garmilis (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Cédric Gossart (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Philippe Grégoire (Université de Laval, Québec)  
Meriem Haouat Asli (ISG)  
Souad Lajili (IRG, Université Paris Est Créteil)  
Wadid Lamine (Université d'Ottawa, Telfer School of Management)  
Gael Leboeuf (Coactis, Université Lumière Lyon 2)  
Julien Le Maux (HEC Montréal)  
Vincent Maymo (IRGO, Université de Bordeaux)  
Sondes Mbarek (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Salma Mefteh (ESSCA)  
Imen Mejri (Neoma Business School)  
Liliana Mitkova (LITEM, Université d'Evry Val d'Essonne)  
Nessrine Omrani (IRG, Paris School of Business)  
Valérie Pallas (IRG, Université Paris Est Créteil)  
Aurélien Philippot (Université Laval, Québec)  
David Rapp (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Jean Redis (ESIEE Paris, Université Gustave Eiffel)  
Evelyne Rousselet (IRG, Université Gustave Eiffel)  
Samir Saadi (Telfer School of Business)  
Linda Salahaldin (ESCE International Business School)  
Stéphanie Serve (IRG, Université Paris Est Créteil)  
Baran Siyahhann (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Antoine Souchaud (Neoma Business School)  
Donia Trabelsi (LITEM, Institut Mines-Télécom Business School)  
Jean-Philippe Weisskopf (Ecole Hôtelière de Lausanne)

